

Requisitos:

1.- Documentos digitales MAC/PC:

- Ficheros en formato PDF en alta resolución: fuentes de texto trazadas, CMYK, escala 1:10 y 300dpi de resolución (o escala 1:1 y 40dpi). Sangre mínima de 10 cm en ancho y alto (con respecto a las escalas).
- Fichero en formato TIFF o EPS (Photoshop, Illustrator): CMYK, escala 1:10 y 300 dpi de resolución (o escala 1:1 y 40dpi). Sangre mínima de 10 cm en ancho y alto (con respecto a la escala).
- Fichero en formato INDD (Indesign): carpetas de links completas, fuentes de texto trazadas. Adjuntar fichero de compatibilidad (INX) si la versión con la que se trabaja es superior a CS6. Sangre mínima de 10 cm en ancho y alto (con respecto a la escala).

2.- Referencia impresa

Prueba de color (Cromalín o equivalentes) con marcas para la zona visible del arte final. Si se envían los documentos vía e-mail, link o FTP: será necesario adjuntar una referencia en formato JPG o PDF a una resolución adecuada y marcas respectivas para confirmación con el fichero original.

3.- Método de envío arte final

- Mediante envío de CD-ROM o DVD-ROM.
- Si disponen de una dirección de FTP propia o externa, pueden enviarnos el link directo correspondiente para la recepción de archivos.
- O directamente vía e-mail, si el fichero no supera los 15Mb de tamaño.

Normas:

- Es necesario recibir el arte final 15 días antes de que empiece la campaña.
- En el caso de que los carteles sean producidos, se entregarán en Plegamás* con una antelación de 7 días como mínimo.
- La entrega debe hacerse sobre pallet con las hojas de cada diseño agrupadas e identificadas.
- * C/ Álamos 4, P.I Vicente Gallego, 28864 Ajalvir, Madrid.
- Al contratar la campaña se debe informar de la fecha de recepción de la cartelería prevista y del número de creatividades.
- La cantidad de carteles a producir debe superar en un 10% las caras reservadas con el objetivo de contar con carteles sobrantes para la fijación en caso de incidencia.